

	Via Salaria n.403- CAP 00199 Roma (ROMA) – CF 80458470582	Pag. 1 a 4
	MODELLO ORGANIZZATIVO PRIVACY POLICY GESTIONE FOTO-VIDEO- AUDIO E LIBERATORIA	

POLICY GESTIONE FOTO-VIDEO- AUDIO E LIBERATORIA

Sommario

Ma come comportarsi in caso di manifestazioni pubbliche?	2
Punti da attenzionare	3
Casistiche gestione foto-video	3
Conservazione	4
Pubblicazione /diffusione: indicazioni	4
Destinatari della policy	4
Documentazione	4

Legambiente svolge un ruolo fondamentale nel tessuto sociale, promuovendo attività di interesse generale per la tutela dell'ambiente, incentivando la partecipazione attiva dei cittadini sia come volontari che come sostenitori.

L'attività di raccolta, utilizzo ed eventuale diffusione di videoriprese, registrazioni sonore e fotografie è finalizzata ad attività di comunicazione, campagne istituzionali, iniziative editoriali, per sensibilizzare il pubblico sui temi che fanno parte della mission di Legambiente, nonché per pubblicazioni sia cartacee che sul sito web istituzionale, nei canali social istituzionali (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, ecc...) e in tutti i canali di comunicazione ufficiali di Legambiente.

Parte del materiale (foto-video-audio) potrà essere condiviso con testate giornalistiche per consentire la redazione di articoli/servizi al fine di pubblicizzare le iniziative.

Tra le strategie di Legambiente, gli eventi pubblici o aperti al pubblico ricoprono un ruolo di primo piano.

Questi eventi rappresentano un'importante occasione per sensibilizzare il pubblico su tematiche ambientali rilevanti, promuovere i valori dell'associazione e creare un senso di coesione tra i partecipanti.

In questo contesto, la ripresa di foto-video dei momenti salienti degli eventi, nonché l'utilizzo e/o eventuale diffusione assumono un valore strategico fondamentale.

Le immagini, infatti, possiedono un potere comunicativo immediato e di grande impatto, capace di raccontare storie e creare empatia.

Tuttavia, la pubblicazione di immagini che ritraggono i partecipanti a questi eventi pone delicati quesiti giuridici, soprattutto in materia di protezione dei dati personali.

Anzitutto, occorre chiarire di che tipo di dato personale si tratta. Solitamente, le immagini che ritraggono le persone costituiscono semplici dati personali, non rientrando nella categoria dei dati particolari ai sensi dell'art. 9 del GDPR.

Tuttavia, l'immagine di una persona può diventare dato sensibile o particolare e, pertanto, assumere rilievo ai sensi dell'art. 9 sopra richiamato quando, oltre a identificare la persona, permette di evincere altre informazioni come le sue convinzioni religiose, le opinioni politiche, l'orientamento sessuale, o le sue condizioni di salute.

Già i sopraindicati elementi attestano la potenza del dato "immagine".

Per questa ragione, la pubblicazione di immagini che ritraggono persone è soggetta al consenso delle stesse.

	Via Salaria n.403- CAP 00199 Roma (ROMA) – CF 80458470582	Pag. 2 a 4
	MODELLO ORGANIZZATIVO PRIVACY POLICY GESTIONE FOTO-VIDEO- AUDIO E LIBERATORIA	

Inoltre, sul punto, è opportuna precisazione non di poco momento e non del tutto scontata: il consenso a farsi fotografare (o riprendere) non corrisponde al consenso alla pubblicazione del materiale raccolto. La pubblicazione di foto di persone rappresenta un'attività diversa dalla semplice raccolta.

MA COME COMPORTARSI IN CASO DI MANIFESTAZIONI PUBBLICHE?

A condizione di non arrecare danni ad alcuno, è generalmente consentito scattare e pubblicare foto di persone in pubblico.

Ma vediamo che, sotto questo punto di vista, si vanno ad opporre due interessi contrastanti: da un lato, quello di Legambiente a dare visibilità all'evento, dall'altro, quello delle persone di restare sconosciute al pubblico.

Come si conciliano questi due diritti contrapposti

Anzitutto, con il buon senso, prima ancora che con il diritto-dando istruzioni al fotografo di ritrarre principalmente l'evento considerando previo accordo con Legambiente spazi o momenti per i quali non si prevede la ripresa ai fini di tutelare i soggetti che non intendono essere ripresi.

In secondo luogo: **informare della possibilità di essere ritratti.**

Ove si decida di svolgere un evento pubblico o in un contesto aperto al pubblico (ad esempio, la pulizia di un'area verde o di una spiaggia), all'atto dell'iscrizione dei partecipanti o prima dell'inizio delle attività, è buona norma somministrare ai partecipanti una informativa ex art. 13 GDPR con cui li si informa che potrebbero essere ripresi e che le immagini, all'esito di una accurata selezione, potrebbero essere pubblicate.

Questo aspetto è fondamentale: la pubblicazione può sussistere solo in presenza di una base giuridica valida per il trattamento dell'immagine e, sotto questo profilo, le basi giuridiche di elezione sono il consenso dell'interessato o il legittimo interesse del Titolare.

Naturalmente, l'indicazione di una o dell'altra base giuridica dipende anche un po' dalla natura dell'evento e da quello che l'associazione deve organizzare.

In ogni caso, sia che gli interessati abbiano prestato il consenso alla pubblicazione, sia che questa sia avvenuta sulla base del legittimo interesse del Titolare, è sempre importante garantire la possibilità per gli interessati di avanzare eventuali richieste di opposizione.

Pertanto, anche successivamente alla pubblicazione dell'immagine di una persona, in caso questa revochi il consenso o si opponga, occorre intervenire tempestivamente, eliminandola completamente, o tagliando il volto dall'immagine, o riducendo la definizione fino a rendere il soggetto in questione non riconoscibile.

Gli ETS dovrebbero adottare un approccio etico e responsabile alla pubblicazione delle immagini.

La trasparenza e il rispetto della privacy dei partecipanti sono elementi fondamentali per costruire un rapporto di fiducia con la comunità e per rafforzare la reputazione di Legambiente.

La pubblicazione di immagini da parte degli ETS è un'attività delicata che richiede un attento bilanciamento tra le esigenze di promozione e documentazione delle attività e il rispetto dei diritti dei partecipanti.

	Via Salaria n.403- CAP 00199 Roma (ROMA) – CF 80458470582	Pag. 3 a 4
	MODELLO ORGANIZZATIVO PRIVACY POLICY GESTIONE FOTO-VIDEO- AUDIO E LIBERATORIA	

PUNTI DA ATTENZIONARE

1. Trasparenza e il rispetto della privacy nei confronti dei soggetti che saranno oggetti di ripresa ovvero informandoli preventivamente in fase di iscrizione/accesso all'evento che saranno sottoposti a riprese foto video, fornendo adeguata informativa privacy ed eventuale liberatoria (si vedano nel seguito le diverse casistiche).
2. Evitare, quanto possibile, di riprendere soggetti tali da essere facilmente riconoscibili evitando primi piani e ripresa di minori, optando quindi per la ripresa di spalle.
3. Prevedere, ove opportuno, una separazione spaziale o temporale in modo da tutelare i soggetti che non intendono essere ripresi.

CASISTICHE GESTIONE FOTO-VIDEO

Di seguito vengono fornite brevi istruzioni circa le policy ed eventuale documentazione da produrre nelle diverse fattispecie

a) EVENTO ONLINE REGISTRATO (SEMINARIO, CORSO DI FORMAZIONE, ECC.)

In tal caso, si deve fornire al partecipante l'informativa ex art. 13 GDPR prima dell'inizio dell'evento in cui viene specificato ed evidenziato che l'evento sarà registrato. Tale informazione sarà ribadita contestualmente all'inizio dell'evento dal relatore.

b) EVENTO / INIZIATIVA IN PRESENZA CON SEPARAZIONE SPAZIALE / TEMPORALE

Nel caso specifico, Legambiente provvederà a fornire adeguata informativa ex art. 13 GDPR; la stessa deve essere apposta in modo da essere facilmente visibile ai partecipanti. Nella stessa sarà specificato ed evidenziato che l'evento comporterà momenti/spazi che saranno oggetto di ripresa foto-video. Qualora sia possibile, prevedere adeguata cartellonistica (es. banchetto/ aula di formazione/ ecc.).

c) EVENTO PUBBLICO / INIZIATIVA PUBBLICA IN PRESENZA

Per evento pubblico/iniziativa pubblica si intende un evento a cui si può accedere liberamente, senza un controllo sugli accessi.

In riferimento a tale trattamento si conviene citare la Legge 22.4.1941, n.633, Legge sul diritto d'autore, ex art.97, che esclude la necessità di consenso della persona ritratta quando la riproduzione è collegata a fatti, avvenimenti, cerimonie di interesse pubblico o svoltisi in pubblico senza che, tuttavia, l'esposizione o la commercializzazione del ritratto non rechino pregiudizio all'onore, alla reputazione o al decoro della persona ritratta.

d) CONTEST / CONCORSI CON RIPRESA DI SOGGETTI RICONOSCIBILI

Nel caso di contest / concorsi con ripresa di soggetti riconoscibili, si dovrà provvedere alla predisposizione di adeguata informativa ex art. 13 GDPR e liberatoria per l'uso e diffusione dell'immagine (o video o registrazione audio).

	Via Salaria n.403- CAP 00199 Roma (ROMA) – CF 80458470582	Pag. 4 a 4
	MODELLO ORGANIZZATIVO PRIVACY POLICY GESTIONE FOTO-VIDEO- AUDIO E LIBERATORIA	

CONSERVAZIONE

I dati (immagini, video, audio) dovranno essere conservati con strumenti che garantiscano riservatezza, integrità e disponibilità dei dati attraverso l'implementazione di misure tecniche ed organizzative adeguate e idonee allo scopo. Ovvero i dati potranno essere trattati dai soli soggetti autorizzati i quali garantiscono protezione da accesso da parte di persone non autorizzate e/o da trattamenti non autorizzati (divulgazione su canali non istituzionali di Legambiente o a soggetti terzi per scopi commerciali, ...).

I dati (immagini, video, audio) potranno essere conservati per il tempo necessario a promuovere l'evento/iniziativa, nonché dopo 5 anni dal termine dello stesso al termine dei quali i dati dovranno essere cancellati da ogni supporto fisico e digitale.

Fanno eccezioni dati di eventi propri dell'associazione che sono testimonianza evidente della mission della stessa per cui è legittimo conservare il materiale foto-video come memoria storica.

PUBBLICAZIONE /DIFFUSIONE: INDICAZIONI

Come anche sopra richiamato, la pubblicazione/ diffusione di immagini (o video o registrazione audio) non deve essere tale da arrecare pregiudizio al decoro o alla reputazione della persona.

Quando possibile, e laddove vi siano soggetti minori, la possibilità di renderli non riconoscibili (es. oscuramento, ecc.).

Si precisa che in ogni momento la persona può revocare il consenso o opporsi al trattamento in questione contattando Legambiente ai riferimenti presenti sull'informativa privacy (per email all'indirizzo privacy@legambiente.it). Qualora l'immagine sia stata divulgata tramite supporti cartacei, in tal caso si dovrà informare l'interessato sull'eventuale impossibilità per Legambiente di ritirare tutti i supporti già distribuiti; in caso contrario dovrà essere richiesto all'interessato un rimborso dei costi che Legambiente dovrà sostenere.

DESTINATARI DELLA POLICY

Destinatari della presente policy sono tutti i soggetti che operano all'interno di Legambiente sia in qualità di dipendenti/personale parasubordinato, collaboratori, volontari, nonché i soci che fanno parte dei Comitati Regionali e dei Circoli Locali.

DOCUMENTAZIONE

Di seguito la documentazione da predisporre in riferimento alla presente procedura:

- Informativa ex artt. 13 e 14 del GDPR
- eventuale liberatoria uso e diffusione foto-video-audio

L'adeguamento dei documenti avverrà a cura del team privacy a seguito di specifica richiesta all'indirizzo teamprivacy@legambiente.it, tenuto conto del contesto, modalità e finalità del trattamento.